

focus®

Il Nuovo
GYROFOCUS
VETRATO

Aperto sul futuro!



La novità è impercettibile a prima vista: l'iconico GYROFOCUS guarda al futuro dotandosi di un vetro di chiusura, in conformità con il regolamento Ecodesign che entrerà in vigore il 1° gennaio 2022 e **in ottemperanza alla normativa a stelle italiana, tra le più esigenti al mondo.**

Il nuovo pannello in vetro curvato protegge il focolare, senza nulla togliere ai suoi attributi originali: design leggendario unito alla caratteristica rotazione a 360°. Chiudendo il focolare a legna del suo modello icona, Focus firma ancora una volta una vera prodezza tecnologica. Le normative cambiano, la storia si rinnova.



**IL PIACERE DEL FUOCO GARANTITO
E IN PIENA SICUREZZA**

Il pannello di vetro curvato scorrevole lateralmente, di cui GYROFOCUS ora si compone, annulla il rischio di scintille mantenendo inalterato il fascino del fuoco. Sprovviste di montanti, le porte vetrate garantiscono piena visuale sul focolare a legna - energia naturale, rinnovabile ed ecologica per eccellenza, in grado di assicurare una buona efficienza energetica.



CONFORMITÀ

Il focolare a legna vetrato del nuovo GYROFOCUS è conforme al nuovo regolamento Ecodesign, che entrerà in vigore il 1° gennaio 2022 e riguarda direttamente gli apparecchi a legna. Dal 2015 Focus, da sempre precursore dei tempi, spinge i suoi standard al massimo livello adeguando i suoi modelli alle normative più severe. E' così che Gyrofocus vetrato ottiene un **punteggio pari a 4 stelle** anche nella **normativa ambientale italiana**, una delle più esigenti al mondo.

EFFICIENZA ENERGETICA

Gyrofocus nella versione vetrata rimane estremamente facile da utilizzare. Grazie alla regolazione dell'alimentazione dell'aria sulla base dell'apertura, è molto semplice modulare l'intensità del fuoco scegliendo tra una potenza superiore o inferiore. Una serranda di regolazione del tiraggio posizionata sul condotto permette anche di conservare la temperatura all'interno del focolare e di mantenere il calore nella stanza.

- Rendimento: 81%
- Potenza: 18 kW
- CO a 13% di O₂: 1102 mg/Nm³ (pari a 0.09%)
- Emissione di polveri sottili: 19 mg /Nm³
- VOC (OGC) a 13% di O₂: 34 mg/Nm³
- NOx a 13% di O₂: 151 mg/Nm³

DESIGN ORIGINALE

Oltre 12 mesi di ricerca e sviluppo e numerosi test di verifica si sono resi necessari per progettare la versione vetrata di GYROFOCUS, mantenendo inalterato il suo design originale. La grande abilità industriale nel convertire i prodotti a nuovi standard ambientali preservando l'estetica dei modelli, fa di Focus un marchio d'eccezione, che continua a sorprendere, oggi come ieri, i suoi numerosi estimatori.

Prestigioso modello nato nel 1968, divenuto un classico del design internazionale e simbolo del marchio, GYROFOCUS è oggi oggetto di studio nelle principali scuole di architettura. Votato dagli italiani «La cosa più bella del mondo» nell'ambito del Pulchra Design Award, Gyrofocus è stato esposto al Guggenheim Museum di New York

GYROFOCUS vetrato ora completa la gamma dei GYROFOCUS disponibili: legna, gas, outdoor.

FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Da oltre 50 anni, in tutti i continenti, FOCUS sovverte codici consolidati. FOCUS è il primo ad aver spostato il camino dalla parete al centro della stanza e, di conseguenza, al centro dell'attenzione. Con il suo camino più iconico, l'emblematico Gyrofocus, FOCUS è definitivamente entrato nella leggenda del design internazionale.

Esigente, persino intransigente, dalla creazione alla fase di installazione, FOCUS ha la visione dell'insieme, ma anche di ogni più piccolo dettaglio, da quello visibile a quello invisibile. Più che camini, FOCUS crea sorpresa, emozione, evento. FOCUS crea la storia.

FOCUS è anche e soprattutto l'espressione dei suoi quasi 100 dipendenti distribuiti su due sedi lavorative. I piedi saldamente ancorati nel territorio di origine, tra le Cévennes e la Provenza, fiero del suo made in France, FOCUS ha la testa tra le stelle e gli occhi fissi sulla scena internazionale.

Per saperne di più: www.focus-camini.it/50-anni-di-storia

GYRO.FOCUS-CREATION.COM
FOCUS-CREATION.COM



UFFICIO STAMPA FOCUS ITALIA

Nuna Paduano
press-italia@focus-creation.com
T. 338 975 9550