COMUNICATO STAMPA
Luglio 2018

DA 50 ANNI, FOCUS DA' APPUNTAMENTO AL FUTURO!

Copyright diephotodesigner.de

Nel 2018 Focus, il marchio simbolo dei camini contemporanei nati a Viols-le-Fort, nell'Hérault, festeggia il suo 50° anniversario e, insieme, la sua creazione più iconica, il modello Gyrofocus. Focus s'attesta più che mai come marchio della modernità. Le ragioni del suo successo: innovazione ancora e sempre, sia sul piano tecnico che sul piano del design, unico nel suo genere, legami stretti con il mondo dell'architettura e i suoi rappresentati più autorevoli, fedeltà ai valori che da sempre contraddistinguono il marchio, come la valorizzazione del "made in France".

Ufficio Stampa Focus per l'Italia
Nuna Paduano – press-italia@focus-creation.com – M. +39 338 9759550
www.focus-camini.it

Le collezioni Outdoor, White! e Boafocus: le ultime novità 2017/2018

Testimoniano della grande e costante capacità di innovazione del marchio a firma Dominique Imbert:

- La gamma di camini outdoor permette di portare all'esterno il piacere sublime del fuoco all'aria aperta.

- La gamma White! veste di bianco una selezione di modelli simbolo di casa Focus, conferendo loro un senso di purezza e di leggerezza.

- L'ultimissimo nato, il modello Boafocus, ispirato al *Piccolo Principe* di Antoine de Saint Exupery, coniuga la compattezza e la praticità del gas.

- Grande attesa per Lensfocus nel secondo semestre 2018.

I nostri valori

Il legame che unisce Focus ai nomi più prestigiosi del mondo del design e dell'architettura viene da lontano: tra gli architetti più noti troviamo Norman Foster, Snøhetta, Studio MK27, Isay Weinfeld, SeARCH, Paola Navone…
Prima in Francia, poi nel mondo intero, gli architetti che ogni giorno scelgono Focus all'interno delle loro progettazioni restano i partner più prestigiosi e onorevoli del marchio.
C'è un altro elemento essenziale che fa parte del DNA Focus: il "made in France" per convinzione. Sin dalle sue origini il marchio Focus prende sede a Viols-le-Fort, nel sud della Francia, nell'antica casa di Dominique Imbert, laddove è nato il primo Antéfocus. E' da qui, in questo piccolo villaggio medievale, che Focus esporta ovunque nel mondo. E sempre in Francia, nel Vaucluse, Focus continua a produrre i suoi modelli. Una scelta etica difficile da portare avanti, soprattutto in relazione alle attuali produzioni a basso costo dell'Europa dell'Est e dell'Asia, ma che resta ad ogni modo uno dei valori distintivi dell'Atelier Dominique Imbert.

Fine del comunicato

A proposito di Focus:
Da 50 anni, Focus dà appuntamento al futuro!

L'anno 1968 segna l'inizio dell'avventura straordinaria di Focus*. E' nel 1967 che Dominique Imbert disegna il suo primo camino per uso personale, il modello Antéfocus, all'interno del suo atelier di scultura situato ai piedi delle Cévennes. Ma la creazione che farà la storia del marchio Focus entrando di diritto nella cronaca del design internazionale è l'iconico Gyrofocus, creato nel 1968. Da allora, insigniti dei premi più importanti, i modelli delle collezioni Focus sono visitabili all'interno di esposizioni private così come presso i musei di design più prestigiosi (New York, Stockholm, etc.).*

Ufficio Stampa Focus per l'Italia
Nuna Paduano – press-italia@focus-creation.com – M. +39 338 9759550
www.focus-camini.it