

## FOCUS INAUGURA IL 2016 CON DUE NOVITA' DI PRODOTTO E IL LANCIO DELLA PAGINA FACEBOOK FAN ITALIA

Dopo il successo di Slimfocus, da Gennaio 2016 arrivano sul mercato Cubifocus e Domofocus, avanguardia e tradizione a firma Dominique Imbert. I nuovi prodotti della gamma di camini contemporanei Focus sono già online sulla nuova pagina facebook Italia.



La stagione fredda non è ancora finita. E con Focus si annuncia più calda che mai. Dopo il successo di Slimfocus, il primo camino sospeso dotato di focolare ermetico e condotto a doppio flusso al mondo, l'azienda di Viols-le-Fort ha di recente lanciato sul mercato due nuovi gioielli di design.

**Cubifocus** si presenta come un vero e proprio cubo dalla forma compatta. Focolare a legna a tenuta stagna, compatibile con le normative vigenti, garantisce una resa molto elevata (**83,9%**) unitamente a un tasso molto basso di CO (**0,065 %**) e di polveri sottili (**14 mg/Nm<sup>3</sup>**).

Dalle linee tronche, che sembrano penetrare nella parete retrostante, Cubifocus è ancora una volta il risultato dell'estro creativo di Dominique Imbert, artista ideatore dell'intera gamma di camini Focus. Grazie alle dimensioni ridotte, Cubifocus è la soluzione ottimale per chi ha problemi di spazio ma non vuol rinunciare ad un tratto puramente design. Trova la sua giusta collocazione in appartamenti cittadini, ma la sua forte personalità è in grado di riempire anche spazi più grandi. Orientabile a destra o a sinistra, secondo necessità, Cubifocus è il fuoco che accoglie e avvolge.

Ma le novità non finiscono qui.

**Domofocus**, nuovo esemplare della gamma dei sospesi, riporta il fuoco al centro della stanza, come elemento di convivialità e di condivisione, tratto distintivo delle creazioni Dominique Imbert. Con un diametro esterno di 1,10 mt, Domofocus, dalla linea sinuosa e leggermente ricurva, si colloca tra i modelli Gyrofocus ed Ergofocus.

I nuovi modelli della gamma Focus sono già online sulla **nuova pagina facebook fan Italia**.

Luogo di incontro e di condivisione per gli estimatori della gamma di camini contemporanei, è qui che confluiranno le migliori realizzazioni provenienti dalla rete vendita Italia e dal mondo.



Contemporaneamente alla pagina fan Italia, Focus ha lanciato altre pagine locali in Spagna, Gran Bretagna e Olanda con l'obiettivo di accrescere la community internazionale e potenziare i contenuti di valore.

Per raggiungere il team Focus camini Italia:



<https://www.facebook.com/Camini.Focus.Italia/?ref=hl>

[www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com)

### **A PROPOSITO DI FOCUS**

*E' nel 1967 che Dominique Imbert disegna il primo camino per uso personale all'interno del suo atelier di scultura situato ai piedi delle Cevennes. Lo riproduce per alcune persone che ne fanno espressamente richiesta, ed è così che nasce l'avventura Focus. Quarant'anni più tardi, l'azienda conta circa 100 dipendenti. Più di 60 modelli sono distribuiti in tutto il mondo e le vendite Focus superano le 300 unità al mese. Le creazioni Focus si trovano all'interno di saloni privati così come in alcuni musei di prestigio (New York, Stockholm, etc.); numerose le distinzioni internazionali ottenute nel tempo.*

*Da alcuni anni, l'export supera il 50% delle attività del « Gruppo Atelier Dominique Imbert », raggiungendo, oltre all'Europa, paesi come il Giappone, l'Australia, la Russia e le Americhe. Oltre all'alimentazione a legna, una gran parte dei camini Focus funziona con alimentazione a gas. A dimostrazione del fatto che è possibile essere al tempo stesso belli ed intelligenti, i modelli chiusi della gamma Focus sono etichettati **Flamme Verte**. Questa importante certificazione ambientale francese viene assegnata ai camini in grado di garantire **un'efficienza energetica superiore al 70% ed un livello di emissioni di monossido di carbonio inferiore allo 0,3%.***