



CREATE BEYOND CONVENTION

## FOCUS PRESENTA LA NUOVA GAMMA DI FOCOLARI ECO-EFFICIENTI.



Domofocus vetrato



Gyrofocus vetrato



Ergofocus vetrato

Dopo un primo fortunato lancio a Progetto Fuoco a Verona lo scorso mese di maggio, la nuova gamma di camini vetrati a marchio Focus apre la strada ad una nuova era.

Insignito della menzione speciale "Sostenibilità" agli Archiproducts Design Awards 2021, il nuovo Gyrofocus a legna con focolare vetrato è il primo di una nuova collezione di camini eco-efficienti, certificati Ecodesign e classificati 4 stelle secondo la normativa vigente in Italia.

Al suo fianco, Domofocus ed Ergofocus implementano la gamma di modelli eco-sostenibili.



Domofocus vetrato

## LA NUOVA GAMMA DEI VETRATI FOCUS.

Tre modelli iconici, che hanno decretato il successo di Focus nel mondo, sono ora parte integrante della gamma di riscaldamento eco-efficiente a marchio Focus. Una tecnologia d'avanguardia, titolare di brevetto depositato, è stata applicata ai modelli più emblematici di Focus, con l'obiettivo di rispettare le normative vigenti senza stravolgere l'estetica.

L'iconico Gyrofocus vetrato, primo camino sospeso e girevole al mondo, ideato nel 1968 dal genio creativo di Dominique Imbert, fondatore del marchio, è stato il primo a beneficiare della nuova versione vetrata. Arrivano ora le versioni chiuse dei modelli Ergofocus e Domofocus.

Nessuna concessione al design originale: i tre classici della tradizione Focus sono stati convertiti in focolari eco-efficienti mantenendo intatta non solo la forma originale, ma anche la caratteristica rotazione a 360°. Ancora una volta Focus afferma il suo carattere irriverente ed anticonformista proiettando i modelli della tradizione nel futuro. Con un triplice obiettivo: raggiungimento della migliore prestazione energetica, in un'ottica di eco-responsabilità, senza nulla togliere al design leggendario.

## OLTRE IL DESIGN, LA SFIDA TECNOLOGICA!

Focus è l'unica azienda del settore ad aver vincolato la camera di combustione dei propri camini al loro design originale. Questa già difficile sfida è diventata ancora più complessa quando Focus si è posto l'obiettivo e l'ambizione di chiudere i camini e fornire loro una vera performance energetica. Le forme originali di questi modelli iconici non erano inizialmente state concepite per soddisfare i requisiti di questa doppia sfida tecnologica!

Dieci anni fa Focus ha avviato una vera e propria trasformazione del processo industriale, dando vita a un dipartimento Ricerca e Sviluppo e investendo su di esso più di 6 milioni di euro. Per velocizzare e snellire ulteriormente il processo di certificazione, Focus si è dotata di un banco di prova identico a quello utilizzato dai laboratori europei che rilasciano la certificazione Ecodesign. È grazie a questa forte componente tecnologica, ad una conoscenza altamente specialistica dei propri prodotti e ad una produzione in serie limitata che Focus è riuscita a raccogliere magistralmente queste sfide.



Gyrofocusto vetrato



Domofocusto vetrato



Ergofocusto vetrato

### Prestazioni energetiche Gyrofocusto e Domofocusto:

- Rendimento : 81%
- CO al 13% di O<sub>2</sub> : 0,09% (1102 mg/Nm<sup>3</sup>)
- NO<sub>x</sub> al 13% di O<sub>2</sub> : 151 mg/Nm<sup>3</sup>
- OGC al 13% di O<sub>2</sub> : 34 mg/Nm<sup>3</sup>
- Polveri : 19 mg/Nm<sup>3</sup>
- Potenza : 18 kW

### Prestazioni energetiche Ergofocusto:

- Rendimento : 80%
- CO al 13% di O<sub>2</sub> : 0,09 % (1187 mg/Nm<sup>3</sup>)
- NO<sub>x</sub> al 13% di O<sub>2</sub> : 93 mg/Nm<sup>3</sup>
- OGC al 13% di O<sub>2</sub> : 33 mg/Nm<sup>3</sup>
- Polveri : 16 mg/Nm<sup>3</sup>
- Potenza : da 6 a 10 kW

Gyrofocus vetrato



**archiproducts**  
DESIGN AWARDS  
—  
WINNER 2021



## **GYROFOCUS VETRATO INCORONATO AGLI ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS [ADA] 2021**

Dall'autunno 2021 l'emblematico Gyrofocus, il primo camino sospeso e girevole al mondo, è disponibile in versione vetrata, senza tradire in alcun modo il suo status di icona del design internazionale.

A riprova che i modelli Focus non sono solo belli ma anche intelligenti, il primo riconoscimento ufficiale è arrivato a fine novembre 2021 per l'impegno che l'azienda ha dimostrato nella creazione di prodotti eco-responsabili. Tra i vincitori nella categoria "Finishes", Gyrofocus Vetrato ha ricevuto anche la nuovissima menzione speciale per la sostenibilità.

La giuria, composta da esperti in eco-design e sostenibilità ambientale, provenienti dal mondo dell'architettura e del design, ha premiato prodotti capaci di distinguersi per l'utilizzo di materiali riciclabili e biodegradabili, l'impiego di tecniche di produzione a basse emissioni inquinanti, l'impegno a garantire il minimo impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

Sono stati più di 100 i candidati alla menzione speciale "sostenibilità" provenienti da tutto il mondo. Gyrofocus Vetrato si è distinto per capacità di innovazione, alta tecnologia e non da ultimo per il suo design leggendario, ora anche etico e sostenibile.

**Al suo fianco, nella gamma dei camini a legna vetrati, oggi troviamo anche il fratello minore, il modello Domofocus e l'intramontabile Ergofocus.**

## **FOCUS, UNA LEGGENDA DEL DESIGN INTERNAZIONALE**

Da oltre 50 anni, in tutti i continenti, FOCUS sovverte codici consolidati. FOCUS è il primo produttore ad aver spostato il camino dalla parete per posizionarlo al centro della stanza e dell'attenzione.

Con il suo camino più iconico, l'emblematico Gyrofocus, FOCUS è entrato definitivamente nella leggenda del design internazionale. Più che camini, FOCUS crea sorpresa, emozione, evento. FOCUS crea la storia.

FOCUS è anche e soprattutto l'espressione dei suoi quasi 100 dipendenti distribuiti su due sedi lavorative.

I piedi saldamente ancorati nel territorio di origine, tra le Cévennes e la Provenza, fiero del suo made in France, FOCUS ha la testa tra le stelle e gli occhi fissi sulla scena internazionale.

Per saperne di più: [www.focus-camini.it/50-anni-di-storia](http://www.focus-camini.it/50-anni-di-storia)

**FOCUS-CREATION.COM**



**UFFICIO STAMPA FOCUS ITALIA**

Nuna Paduano  
[press-italia@focus-creation.com](mailto:press-italia@focus-creation.com)  
T. 338 975 9550