



CREATE BEYOND CONVENTION

COMUNICATO STAMPA

DICEMBRE 2022



Download



GYROFOCUS Vetrato vince il premio «Gold» al German Design Award 2023,

categoria «Excellent Product Design Design Classics and Reissues».

UNA VERA CONSACRAZIONE PER IL MODELLO ICONICO DI FOCUS, NELLA SUA ULTIMA VERSIONE VETRATA

Il premio «Gold» del German Design Award 2023, nella categoria «Excellent Product Design - Design Classics and Reissues», premia la nuova versione vetrata dello storico modello Focus, sopravvissuto alle mode e al mutare dei tempi.

Creato nel 1968 da Dominique Imbert, fondatore dell'azienda, il modello Gyrofocus, rivoluzionario sia nel design che nella progettazione tecnica, è stato il primo focolare sospeso e girevole a 360° al mondo. Vero simbolo del marchio Focus, questo prestigioso modello è diventato un'icona del design internazionale.

Eletto tra 100 candidati «l'oggetto più bello del mondo» al concorso internazionale Pulchra (Italia) nel 2009, esposto al Museo d'Arte Contemporanea di Bordeaux nel 1996, al Centre National d'Art Contemporain di Grenoble nel 1997 e al Musée Guggenheim di New York nel 1998.

Primo modello convertito in versione vetrata, Gyrofocus continua a collezionare premi ovunque nel mondo. Tra questi, l'Archiproducts Design Awards a fine 2021. In quell'occasione, Gyrofocus Vetrato ha ricevuto anche la menzione speciale per la "sostenibilità", inaugurata per il primo anno da una giuria composta da esperti in ambiente ed eco-design, provenienti dal mondo dell'architettura e del design.

Tra tanti riconoscimenti prestigiosi, non mancava che il German Design Award, vera e propria consacrazione di una strategia visionaria di innovazione industriale, lanciata dal nuovo management nel 2015 con un obiettivo ambizioso: convertire i camini aperti in camini chiusi eco-efficienti, nel rispetto delle normative ambientali vigenti e senza intaccare il design originale.

Gyrofocus vetrato



Gyrofocus vetrato

GYROFOCUS VETRATO : UNA PRODEZZA TECNOLOGICA PER UN DESIGN SENZA TEMPO

Con Gyrofocus Vetrato, FOCUS compie una vera impresa tecnologica. Quando debuttò sul mercato nel lontano 1968, la forma originaria del focolare non era infatti stata concepita per ricevere prestazioni energetiche!

Solo una quindicina di componenti costituivano l'originale GYROFOCUS aperto, mentre più di 150 parti compongono ora il GYROFOCUS Vetrato. Sono stati necessari 2 anni di Ricerca e Sviluppo e numerosi test per progettare un camino in grado di raggiungere prestazioni energetiche e ambientali tra le più esigenti al mondo, mantenendo intatto il design originale.

Un solo cambiamento: dei vetri circolari proteggono ora il cuore del focolare, senza nulla togliere ai suoi tratti originali: un design diventato leggenda e la caratteristica rotazione a 360°. In questo modo, GYROFOCUS ha aperto la strada alla realizzazione di nuovi modelli, ora disponibili anche in versione vetrata : come DOMOFOCUS ed ERGOFOCUS, che beneficiano della stessa tecnologia brevettata.

Scopri il comunicato stampa relativo alla nuova gamma vetrati cliccando qui

IL GERMAN DESIGN AWARD - 10 ANNI DI STORIA !

Nel 2022 il German Design Awards celebra il suo decimo anniversario. La consacrazione di Gyrofocus in questa importante edizione conferisce al prestigioso modello un sapore molto particolare. Conosci il "German Design Award"? È il premio più importante conferito dal German Design Council. Il suo scopo è mostrare e premiare prodotti di design che si contraddistinguono per la loro unicità. Ogni anno i candidati vengono premiati assumendo a modo loro un ruolo pionieristico nel panorama del design internazionale. Lanciato nel 2012, il German Design Award è uno dei premi di design più prestigiosi al mondo e gode di un'ottima reputazione, ben oltre i circoli professionali.



Slimfocus



Boafocus



Bubble®



Gyrofocus vetrato

FOCUS UN HABITUÉ DEL GERMAN DESIGN AWARDS !

Ben quattro modelli sono già stati insigniti del prestigioso German Design Awards:

- Slimfocus nel 2017,
- Boafocus nel 2019,
- Bubble® nel 2022,
- Gyrofocus vetrato nel 2023.

FOCUS, UNA LEGGENDA DEL DESIGN INTERNAZIONALE

Da oltre 50 anni, in tutti i continenti, FOCUS rivoluziona codici consolidati. FOCUS è il primo produttore ad aver spostato il camino dalla parete per collocarlo al centro del soggiorno e dell'attenzione.

Con il suo camino più emblematico, l'iconico Gyrofocus, FOCUS è entrato definitivamente nella leggenda del design internazionale. Più che camini, FOCUS crea sorpresa, emozione, evento. FOCUS crea la storia.

FOCUS conta quasi 120 dipendenti distribuiti su 2 sedi. I piedi saldamente ancorati nel territorio di origine, tra le Cévennes e la Provenza, fiero del suo made in France, FOCUS ha la testa tra le stelle e gli occhi fissi sulla scena internazionale.

Per saperne di più: www.focus-camini.it/50-anni-di-storia

UFFICIO STAMPA ITALIA

Nuna Paduano
 press-italia@focus-creation.com
 +39 338 975 95 50



CREATE BEYOND CONVENTION

   FOCUS-CREATION.COM