

**focus**

CREATE BEYOND CONVENTION

X

**EASY LIVING**

- BY NOTELLOS BROS & CO. -

EST. 1922 FDB.



Download

COMUNICATO STAMPA

APRILE 2024

**MILAN  
DESIGN  
WEEK  
2024**

**FOCUS PORTA NUOVA ARIA DI LIBERTÀ ALLA MILANO DESIGN WEEK!**

*IL TEMPORARY SHOWROOM FOCUS BY EASY LIVING E' A MILANO  
DURANTE IL FUORISALONE*

*Via Angelo della Pergola 3, 20159 Milano*

Dal 16 al 21 aprile in occasione della Milano Design Week 2024, l'iconico brand di camini design accoglie i professionisti dell'arredo presso lo showroom temporaneo allestito a Isola Design District. Un'opportunità unica per scoprire l'intramontabile design Focus in una scenografia firmata EASY LIVING, premium partner italiano del marchio.

MILANO DESIGN WEEK 2024

**Air of freedom\***

\*Aria di libertà

GYROFOCUS BIOETANOLO ©DOMINIQUE IMBERT

**Senza fumo, senza canna fumaria esterna,** Focus reinventa il concetto stesso di camino offrendovi la possibilità di collocare il fuoco laddove non lo avreste mai creduto possibile: in appartamento, in sospensione ad un sopralco, all'interno di un negozio, nella reception di un hotel e perfino in una camera di albergo.

Un allestimento che pone al centro la completa **libertà di installazione:** in una scenografia firmata Easy Living, partner d'eccellenza e collaboratore italiano storico del brand, due modelli emblematici che hanno decretato il successo di Focus nel mondo, **Gyrofocus** ed **Ergofocus**, vengono ora proposti rispettivamente in versione **bioetanol** e **Holographik®**, il fuoco elettrico che riscalda dolcemente senza vincoli né restrizioni.

Ai modelli indoor si affianca il modello **Bubble**, braciere d'esterno che ha appena ricevuto l'**Iconic Design Award**, dopo il conseguimento del prestigioso German Design Award nel 2022.

## GYROFOCUS A BIOETANOLO

Nel 1968, con la creazione del primo camino sospeso e girevole a 360° al mondo, Dominique Imbert, artista e fondatore di Focus, cambia completamente il modo di immaginare il fuoco. Dopo oltre 50 anni, Focus converte lo storico Gyrofocus in un nuovo modello a bioetanol, senza fumo, senza canna fumaria, per una installazione in piena libertà. La **combustione senza fumo** non richiede infatti la presenza di canna fumaria sul tetto.

L'innovazione, sviluppata in partnership con Ignisial Paris – specializzato nella produzione di bruciatori a bioetanol di alta gamma – è stata concepita per risultare completamente autonoma, grazie al funzionamento tramite **batteria ricaricabile**. Il nuovo Gyrofocus a bioetanol può essere montato in tutti gli ambienti che non soddisfano i requisiti tecnici per l'installazione di un camino classico, a legna o a gas. E' inoltre possibile convertire il modello aperto a legna in quello a bioetanol, risolvendo tutte le situazioni in cui è vietata la combustione della legna.

Dotato di una buona potenza termica, il nuovo Gyrofocus a bioetanol restituisce un fuoco confortevole e generoso, fedele alla sua storia e al suo DNA. Una soluzione che esalta la libertà creativa di architetti e progettisti che possono contare sulla **facilità di installazione** e sulla **sicurezza di utilizzo**.

## ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK®

Con Ergofocus Holographik®, il design Focus è ora accessibile per tutti i luoghi che non possono di norma ospitare un camino classico, per mancanza di condotto di evacuazione o per potere calorifico troppo elevato. **Nessun vincolo di collegamento**, né difficoltà d'installazione. Solo una **presa elettrica** si rende necessaria per l'attivazione dell'apparecchio. Pensato per ambienti Hospitality, Ergofocus Holographik®, si accende con un semplice pulsante posto sul dispositivo.

## BUBBLE®

Ultimo nato della gamma outdoor di Focus, Bubble® è un braciere a legna destinato all'installazione in esterno. Ideato da Christophe Ployé, responsabile progetti design Focus, al suo debutto sul mercato Bubble® ha conquistato i professionisti del mondo del design aggiudicandosi l'ambito German Design Award 2022. Oggi è acclamato vincitore **Iconic Awards Innovative Architecture**, riconosciuto ai designer più lungimiranti del settore, produttori all'avanguardia e giovani talenti del design.



GYROFOCUS BIOETANOLO ©DOMINIQUE IMBERT



ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT



BUBBLE® ©CHRISTOPHE PLOYE



Da oltre 50 anni, Focus crea sorpresa, emozione, evento.  
Focus crea la storia.

Nel segno dell'innovazione e della creatività, ogni giorno FOCUS continua a evolvere i suoi modelli iconici verso energie più sostenibili, con l'obiettivo di renderli compatibili a tutti gli ambienti.

Durante la Milano Design Week, unisciti a noi in questa esperienza unica e lasciati affascinare dalla storia di Focus in continua evoluzione.

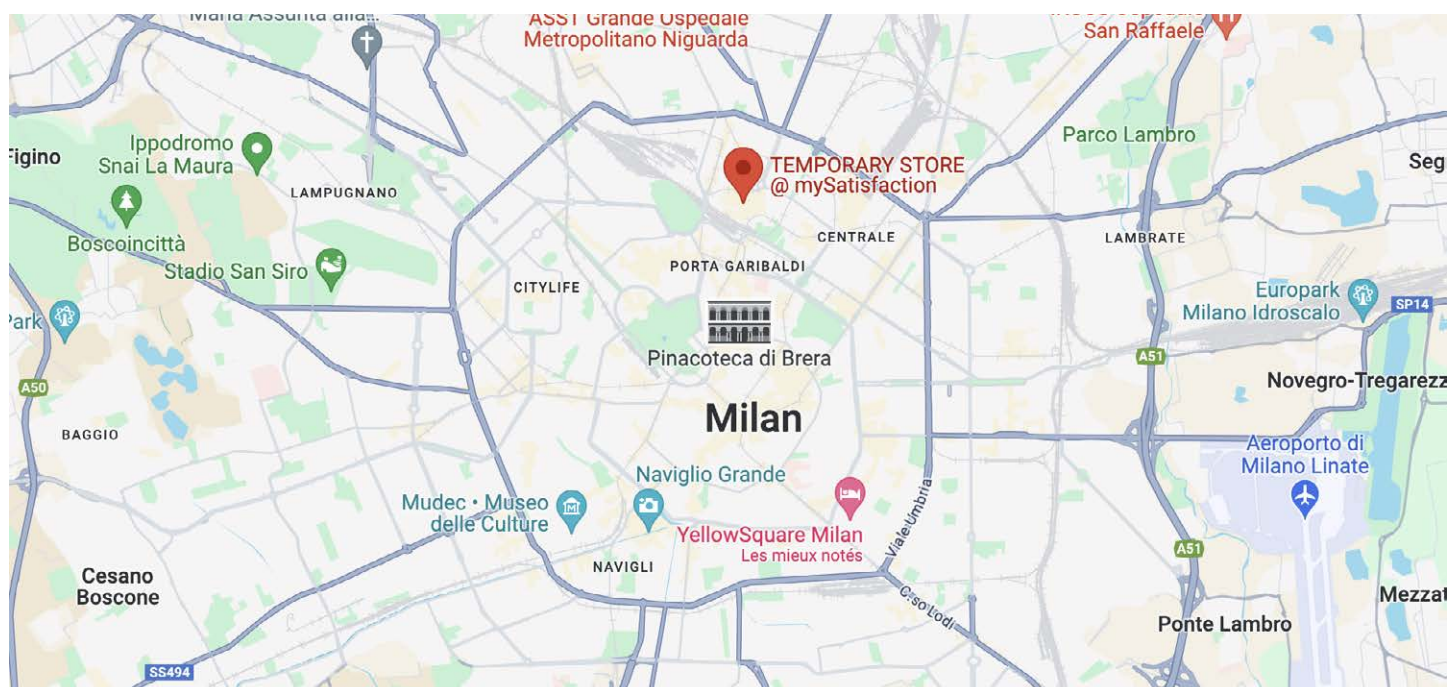
Appuntamento dal 16 al 21 aprile 2024 in via Angelo della Pergola 3, 20159 Milano.

Focus stringe una partnership con Arts Fabrik, laboratorio di espressione artistica diretto dal coreografo e ballerino Yann Lheureux. Da questo fruttuoso rapporto è nato un eccezionale progetto artistico "Beyond", che pone al centro della performance il modello più iconico delle collezioni Focus: il Gyrofocus.

Un estratto dello spettacolo verrà trasmesso al temporary showroom.

Guarda il video della performance :

<https://www.focus-creation.com/surprise/>



## FOCUS, UNA LEGGENDA DEL DESIGN INTERNAZIONALE

Da oltre 50 anni, in tutti i continenti, Focus rivoluziona codici consolidati. Focus è il primo produttore ad aver spostato il camino dalla parete al centro della stanza e dell'attenzione.

Con il suo camino più iconico, l'emblematico Gyrofocus, Focus è entrato definitivamente nella leggenda del design internazionale. Più che camini, Focus crea sorpresa, emozione, evento. Focus crea la storia.

Focus è anche e soprattutto l'espressione dei suoi 150 dipendenti distribuiti su 2 sedi lavorative. I piedi saldamente ancorati nel territorio d'origine, tra le Cévennes e la Provenza, orgoglioso del suo made in France, Focus ha la testa tra le stelle e gli occhi fissi sulla scena internazionale.

Per saperne di più : <https://www.focus-camini.it/50-anni-di-storia>

### UFFICIO STAMPA FOCUS ITALIA

Nuna Paduano  
press-italia@focus-creation.com  
T. 338 975 9550

**focus**<sup>®</sup>  
CREATE BEYOND CONVENTION

   **FOCUS-CREATION.COM**