focus®

CREATE BEYOND CONVENTION

Siate umili.

A meno di non scoprire la
formula per l'immortalità,
il più grande progresso dell'umanità
è avvenuto quando l'uomo è
riuscito a dominare il fuoco.
La nostra civiltà, la nostra
intelligenza – compresa quella
artificiale - la dobbiamo
ad una scintilla.

Una scintilla che ha rischiato
di cadere nell'oblio !
A forza di controllarlo, abbiamo
perso quanto di più sacro
esiste intorno al fuoco.
Divenuto semplice oggetto per il
riscaldamento domestico, messo
all'angolo del nostro quotidiano, una
presenza silenziosa tra le mura di casa,
il fuoco, a poco a poco, si è affievolito.
Prima vitale, ora banale,
destinato a morire di noia.

FOCUS gli ha restituito la vita.

SOMMARIO

Creare al di là delle convenzioni.
L'estetica FOCUS, un'esigenza particolare :
Andare fino in fondo e trovare la Bellezza. 6

Una creazione collettiva, l'innovazione in prospettiva 8

Una produzione eccezionale, la Manifattura FOCUS 10

« French roots, international reach » 12

Collaborazioni prestigiose 14

I rivenditori FOCUS 16

FOCUS, una collezione completa 18

Una storia di passione : A proposito delle origini
di FOCUS e di Dominique IMBERT 20

A proposito del Servizio Ricerca & Sviluppo 21

Parola di esperto 22

Responsabilità Sociale d'Impresa :
Un marchio ispirazionale 24

La genesi di GYRFOCUS :
storia di un atto dirompente e costitutivo 26

GYROFOCUS… Gas : l'icona reinventata ! 28

FOCUS in alcune date chiave 30

Social media FOCUS 31

**Per più di 50 anni, FOCUS ha sfidato le normative vigenti nel mondo.
FOCUS è stato il primo ad aver tolto il camino dalla parete portandolo al centro della stanza, al centro dell'attenzione, fino a raggiungere i luoghi dell'arte.
Più che semplici camini, FOCUS crea la sorpresa, l'emozione, l'evento. FOCUS crea la storia.**

FOCUS è entrato nella leggenda del design internazionale.

Il suo camino emblematico, il celebre GYROFOCUS, è oggi oggetto di studio all'interno delle scuole di architettura ; è stato eletto « l'oggetto più bello del mondo » dagli italiani ed è stato esposto al museo Guggenheim di New York.

L'architetto Norman Foster ha avuto ragione nel commissionare una creazione unica e personale per la sua abitazione privata.

FOCUS ha vinto numerosi premi ed è stato esposto all'interno di musei internazionali.

Ma per FOCUS, guadagnare dei premi non è mai stato un fine. FOCUS non è all'ultima delle sue prime mondiali.

Il fuoco si digitalizza, si dematerializza, cambia verso e infiamma le tendenze. Le regole evolvono, ma non quelle che FOCUS si è prefissato.

Il fuoco obbedirà sempre alla sua creatività.

Nel 2021, FOCUS afferma il suo status di creatore anticonformista con l'aggiunta, per la prima volta nella sua storia, di una baseline forte, in perfetta sintonia con lo spirito dell'azienda:

CREATE BEYOND CONVENTION*

**Creare al di là delle convenzioni.*

Questo nuovo posizionamento riflette la storia e l'ambizione di FOCUS. È un manifesto e un invito per tutti a non farsi ingabbiare da ciò che potrebbe sembrare prestabilito e consolidato.

FOCUS continua a sorprendere attraverso :

- la sua capacità di immaginare, ideare e lanciare nuovi prodotti sempre più tecnologici;
- la sua abilità industriale nel convertire i prodotti ai nuovi standard, pur rispettando l'estetica dei modelli;
- la sua capacità di anticipare i cambiamenti sociali, introdurre nuovi combustibili e nuove tecnologie.

Più che mai, FOCUS mantiene il suo carattere di marchio innovativo e ispirazionale.

L’estetica FOCUS, un’esigenza particolare:

Andare fino in fondo e trovare la Bellezza

In FOCUS, il requisito estetico è un’ambizione condivisa all’unanimità, radicata in tutti gli aspetti che contemplano l’attività d’impresa. È uno stato d’animo collettivo, il vero DNA del marchio. Perché FOCUS è fatto soprattutto di persone, appassionate e accomunate dall’amore per i suoi prodotti.

FOCUS è l’unica azienda del settore a vincolare la camera di combustione dei suoi camini alla loro forma estetica. Idealista e ostinato, FOCUS chiede alla tecnologia di superare se stessa. Ogni camino è unico e richiede diversi anni di ricerca e sviluppo prima di essere immesso sul mercato.

Esigente, persino intransigente, dal processo creativo all’installazione. Ogni passaggio viene esaminato e facilmente confutato, se il design non soddisfa i suoi drastici criteri estetici ! FOCUS ha la visione dell’insieme, ma anche di ogni più piccolo dettaglio, da quello visibile a quello invisibile. Ogni elemento deve adattarsi perfettamente, ogni linea di saldatura fondersi nella massa, ogni finitura quasi scomparire. Anche la forma, il colore e la danza delle fiamme testimoniano di un’attenzione importante al dettaglio : bisogna che il fuoco sia esteticamente bello.

FOCUS persegue le sue idee fino in fondo, anche a costo di inseguire un capriccio, per la bellezza del gesto creativo e per la sfida tecnologica che ne consegue. E’ anche in grado di sviluppare modelli che richiedono fino a quattro anni di ricerca e sviluppo e che verranno prodotti solo in poche copie numerate e firmate!

FOCUS s’impegna a fornire prodotti eccezionali, veri pezzi da collezione. L’emozione che ne consegue, è simile a quella provocata dall’opera artistica: che piaccia o meno, in nessun caso l’estetica FOCUS può lasciare indifferenti. Acquistare un FOCUS, è la promessa di una storia e di un interno di carattere.

Una creazione collettiva, **l'innovazione in prospettiva**

In FOCUS non c'è differenza tra artista e artigiano. La creatività non è appannaggio esclusivo della creazione artistica. Il processo creativo è insito in tutti coloro che lavorano in Focus, ciascuno di essi portatore di un'ambizione estetica globale. La creatività è fondamentale per affrontare la sfida tecnica rappresentata dalla predominanza della forma sul focolare e, allo stesso tempo, per fronteggiare la sfida che deriva dai cambiamenti della società.

Focus ha sviluppato una tecnologia specifica per poter liberare l'estetica dei suoi camini da qualsiasi tipo di costrizione. Un vero know-how, altamente specialistico. Per aumentare l'efficienza e preparare i propri camini ai test delle omologazioni, Focus è addirittura l'unica azienda ad essersi dotata di un banco prova identico a quello utilizzato per le omologazioni europee.

Sempre all'avanguardia, nel 2014 Focus realizza il modello SLIMFOCUS, una vera prodezza tecnologica con focolare a doppio flusso sospeso e girevole ; un camino ultra sottile, dal design essenziale, rispondente a tutti i più alti standard ambientali europei e, al tempo stesso, ai draconiani standard italiani, di gran lunga più restrittivi di Eco Design. Nel 2016 FOCUS accelera il processo di commercializzazione lanciando sul mercato una nuova gamma di camini a gas.

Spirito trasgressivo, FOCUS osa cambiare la modalità di alimentazione dei suoi camini e nel 2020 reinventa la sua icona design: il modello GYROFOCUS, primo focolare sospeso girevole a gas, nuova innovazione mondiale con brevetto depositato. Ancora più radicale, Focus inventa il fuoco del futuro preservandone lo spirito : nascono così le fiamme virtuali intrise di realtà. E domani ? FOCUS ha in serbo nuovi progetti, frutto della creatività del team di tecnici che compongono il dipartimento Ricerca & Sviluppo.

Una produzione eccezionale,
la Manifattura FOCUS

Lo stabilimento FOCUS di Cavaillon (Vaucluse) è l'ampliamento di un laboratorio di caldaie creato nel 1892. Eredita oltre cento anni di esperienza nella lavorazione dell'acciaio, ed è qui che da sempre si producono i camini a firma FOCUS.

Il sito di 22.000 mq si trova nel cuore di uno dei poli logistici più importanti del sud Europa. L'attività artiginale e le tecnologie più avanzate lavorano di concerto per realizzare prodotti eccezionali. La Manifattura Focus, è :

- 7 800 m² di officine attrezzate con materiali di produzione diversi e polivalenti;
- un ufficio CAD dotato di potenti software 2D e 3D che consentono di progettare e sviluppare in piano oppure di realizzare oggetti di forma complessa mediante la produzione assistita da computer (CAM)
- 400 m² di uffici.

Artigiani-operai lavorano in officina per realizzare a mano pezzi unici. Eredi di un saper-fare altamente specialistico nella saldatura dei metalli, essi perpetuano gli stessi gesti con grande precisione, maestria e grazia, senza alcun altro riferimento se non l'esperienza manuale.

Ogni pezzo viene tagliato, assemblato, saldato, levigato con eccezionale meticolosità. Grande attenzione ai dettagli e alle finiture, nel rispetto di un lavoro ben fatto. È questo savoir-faire unico, di manifattura francese, che restituisce l'autenticità, il tocco e la forma esclusiva di un FOCUS.

« French roots, **international reach »**

FOCUS può contare su circa 100 dipendenti distribuiti su 2 siti di produzione. I piedi saldamente ancorati nel territorio di origine, tra le Cévennes e la Provenza, orgoglioso del suo Made in France, FOCUS ha la testa tra le stelle e gli occhi fissi sulla scena internazionale.

FOCUS crea e seduce ogni cultura esistente. Come uno spiritello malizioso sorpreso dalla portata delle sue stesse marachelle, FOCUS conserva quel tratto di stupore meravigliandosi di quanto i suoi camini siano così acclamati in tutto il mondo !

1980
100 modelli venduti

1993
10 000° modello venduto

2014
50 000° modello venduto

E' così, più della metà della produzione è destinata all'export, vero riconoscimento di un eccezionale artigianato industriale di matrice francese:

- in Europa, con l'Italia in testa, della quale è nota la passione per il design ;
- all'internazionale, con l'Australia, l'America del Nord, la Russia, e più recentemente la Cina.

Esportazione in 80 paesi sui cinque continenti, pari al 60% del fatturato. Una piattaforma logistica, situata presso MANUFACTURE FOCUS a Cavaillon, impiega 16 persone.

Collaborazioni **prestigiose**

Architetto: cabinet Snøhetta

FOCUS è un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore, dai più eminenti critici di design ai clienti finali, inclusi sponsor e influencers.

Sono proprio questi ultimi, in particolare architetti, decoratori, artisti e designer di tutto il mondo, che hanno reso possibile la crescita del marchio :

- Norman Foster (Inghilterra) *
- Fukuo Tamiwaki (Giappone)
- Isay Weinfeld (Brasile)
- Collectif Snøhetta (Norvegia)
- Christoph Ingenhoven (Germania)
- Renzo Piano (Italia)
- Marcio Kogan (Brasile)
- Paola Navone (Italia)
- Théis + Khan (Inghilterra)

E molti altri ancora.

Grazie alla loro sensibilità, al loro intuito e al loro talento, essi hanno percepito fin dall'inizio e senza mai negarle, tutte le potenzialità di questi pezzi da collezione. A loro volta hanno sfidato il marchio appropriandosene, fondendolo con il proprio vissuto e innalzando sempre più il livello della sfida artistica.

* LORD NORMAN FOSTER

Nel 2000, lo studio di architettura si rivolge a FOCUS per la progettazione di un camino destinato alla sede sociale di un cliente, una società internazionale di elettronica situata nei pressi di Londra.

Alla domanda «Come e perché avete pensato ad un FOCUS?» Norman Foster risponde con un sorriso: "Nella libreria del nostro studio, selezioniamo costantemente i migliori prodotti al mondo. Nella sezione Camini, non vi è che un catalogo! «.

Successivamente, Norman Foster ha commissionato a FOCUS una creazione unica e personale per la sua abitazione privata.

I rivenditori
FOCUS

Il successo di FOCUS si fonda su una rete di partner-rivenditori operanti in esclusiva in Francia e su un'importante rete di importatori esteri. La scelta strategica di passare dalla vendita diretta a quella indiretta è stata messa in atto circa vent'anni fa, consentendo a FOCUS di sviluppare e strutturare una rete vendita altamente performante.

I partner s'impegnano a rispettare consegne rigorose e a predisporre, all'interno delle sale mostra, uno spazio scenico che rispetti l'immagine di marca. Beneficiano di formazione regolare, servizi dedicati come assistenza tecnica e supporto per stime complesse. Hanno anche accesso ad uno spazio online dedicato per tenere traccia degli ordini e seguire in tempo reale il planning di produzione, oltre a tutta la documentazione tecnica e commerciale.

Al di là di questi aspetti concreti, tra FOCUS e i suoi partner, si è instaurata una lunga storia di relazioni umane e una vera e propria catena di trasmissione.

Innamorati del marchio, i rivenditori sono come giocatori in campo, chiamati a supportare i clienti nella realizzazione di uno spazio eccezionale. Per questi ultimi è la certezza di poter contare su un consulente tecnico specialistico, che potrà supportarli nel progetto desiderato. Qualunque sia il progetto e ovunque esso sia dislocato nel mondo, sarà tecnicamente ed esteticamente validato nei minimi dettagli, fino all' installazione finale nello spazio di destinazione.

Con 50 partner-rivenditori in Francia e un centinaio all'estero, FOCUS è presente in tutto il mondo.

Oggi FOCUS ha più di 60.000 clienti in tutto il mondo, veri ambasciatori del marchio, appassionati e amanti del design FOCUS.

FOCUS,
una collezione completa

FOCUS non è solo una selezione di modelli emblematici, ma una vera e propria collezione composta da una quarantina di referenze suddivise in due gamme:

- **GAMMA RISCALDAMENTO** composta da focolari dotati di performances energetiche.
- **GAMMA DECORATIVA** da installare all'esterno o all'interno a seconda del modello e della legislazione vigente nel paese di destinazione.

Nella GAMMA DECORATIVA 6 modelli emblematici sono destinati all'installazione **OUTDOOR**, grazie ad uno speciale trattamento antiruggine o vernice nera anticorrosione : GYROFOCUS, BATHYSCAFOCUS, DOMOFOCUS, EMIFOCUS, ERGOFOCUS, PAXFOCUS.

L'intera collezione è consultabile sul nostro sito web.

GYROFOCUS vetrato

In questi ultimi anni, FOCUS accelera i lanci sul mercato con la creazione di nuovi modelli ad un ritmo sostenuto:

SLIMFOCUS

CURVIFOCUS

LENSFOCUS

BOAFOCUS

GYROFOCUS Gas

BUBBLE

ERGOFOCUS vetrato

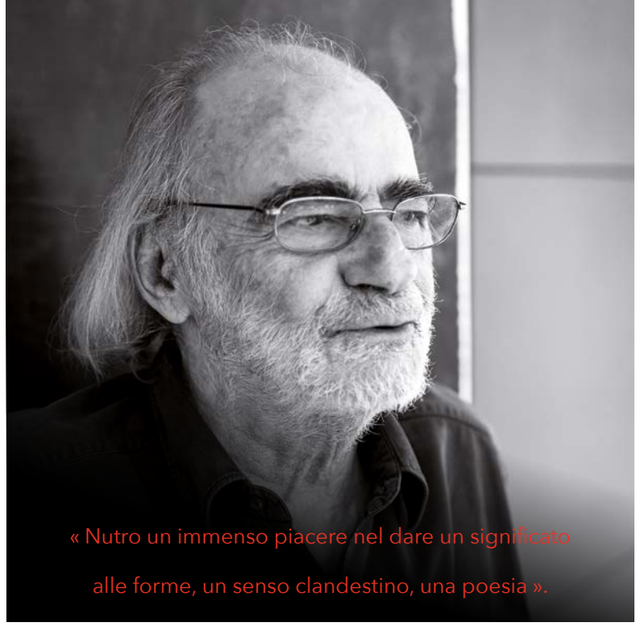
DOMOFOCUS vetrato

FOCUS s'impegna inoltre a rendere conformi i suoi modelli più emblematici con l'obiettivo di adeguarsi al regolamento europeo ECODESIGN 2022, ma anche di ottenere le famose «stelle» italiane, il più alto standard di mercato attualmente in vigore.

Così, il 2021 vedrà l'arricchimento della gamma dei focolari chiusi funzionamenti a legna o a gas, come GYROFOCUS ed altri modelli iconici del brand. L'evoluzione tecnologica si realizza lasciando immutata l'estetica originale di Focus.

Una storia **di passione**

A proposito della creazione di FOCUS e di Dominique Imbert (1940 - 2021).



Dominique Imbert, creatore di FOCUS è nato nel 1940 a Montpellier, nel sud della Francia.

Dopo aver compiuto studi letterari a Londra e a Parigi, egli si ritrova senza sapere né come né perché, etnologo in Alaska, aiuto cuoco a Manhattan, dottore in sociologia alla Sorbona, professore di Lettere in un liceo parigino. Poi, dopo 4 anni di insegnamento, abbandona la lavagna per l'incudine e la fiamma ossidrica e si ritira ai piedi delle Cévennes, a nord di Montpellier.

Sfidando gli elementi fondamentali, persegue dapprima una ricerca interiore, un significato dietro la forma. Egli spoglia il fuoco dei suoi artifici ricercando una forma sempre più pura per le sue levitanti utopie di fuoco. Il fabbro filosofo, pragmatico e mistico, umanista e ribelle, è un iniziato e l'incontro alchemico con il fuoco trasformerà la sua vita. Ma anche quella dell'intera storia del design.

Artefice di moltissime creazioni in oltre 50 anni di attività, Dominique Imbert lascia una magnifica eredità e una straordinaria collezione di modelli.

Il passaggio del testimone è avvenuto in seno all'azienda, la quale una quindicina di anni fa ha scelto di integrare uno studio di design nel proprio assetto organizzativo, nominando un nuovo e altrettanto visionario management insediatosi nel 2015 alla guida dell'azienda.

Christophe PLOYÉ, il più stretto collaboratore di Dominique Imbert, è ora responsabile dei progetti di design. Ha ideato e sviluppato il braciere Bubble , insignito del premio German Design Award al termine del 2021.

L'azienda ha inoltre collaborato con architetti del calibro di SNØHETTA e designer come Thibault DESOMBRE, creatore del modello GRAPPUS, vincitore del RED DOT AWARD, il più alto riconoscimento di design mondialmente conosciuto. FOCUS è sempre alla ricerca di nuove collaborazioni, con occhio vigile e attento alle novità.

Negli ultimi anni FOCUS ha implementato in maniera considerevole il team Ricerca e Sviluppo; una scelta forte e decisa che ha favorito il processo creativo rafforzando la padronanza di tecnologie avanzate e combustibili innovativi.

A proposito del Servizio **Ricerca & Sviluppo**

Il Servizio Ricerca e Sviluppo è stato creato una decina di anni fa all'interno della Manifattura FOCUS a Cavaillon. Conta oggi una decina di collaboratori e un budget appositamente assegnato.

Il servizio è dedicato allo sviluppo tecnico della creazione artistica. La messa a punto e lo sviluppo di un modello tengono conto dell'industrializzazione, dei costi, della conformità delle prestazioni e di vari standard ambientali europei e internazionali.

Il dipartimento Ricerca & Sviluppo lavora anche all'evoluzione dei modelli storici esistenti, al fine di renderli conformi alle nuove normative europee e internazionali. Tutto questo senza modificarne l'estetica, in un perfetto equilibrio tra innovazione tecnologica complessa e design leggendario e senza tempo.

Parola di esperto

3 domande a Sergio MONTICCIOLO, Responsabile Tecnico e Norme

FOCUS è un marchio internazionale. Quali sono le sfide che FOCUS deve affrontare in un contesto di normative complesse sempre più restrittive e molto diverse da un paese all'altro ?

La nostra sfida consiste nel creare e adattare una gamma coerente di prodotti per soddisfare il maggior numero di mercati possibile, senza moltiplicare il numero di versioni per paese di destinazione. Le dimensioni della nostra media impresa con unità di produzione integrata ce lo impone.

La complessità deriva dalle normative che rendono i nostri apparecchi sempre più elaborati. Rispettiamo criteri ambientali molto esigenti, sia in Europa che nelle principali destinazioni estere.

Per questo, abbiamo adeguato il nostro ufficio progettazione e il nostro laboratorio di prova secondo gli standard europei. Per le più importanti destinazioni estere, dobbiamo necessariamente interfacciarci con i laboratori locali. Come avviene per gli USA, una scelta ma anche un investimento consistente.

- Oggi il paese più esigente in Europa è l'Italia, che impone criteri ambientali molto più elevati rispetto al futuro standard europeo ECODESIGN 2022.
- Anche altri paesi hanno implementato i requisiti ambientali ben prima dell'introduzione di ECODESIGN 2022: Germania e Austria. L'Inghilterra limita le emissioni di polveri in modo molto significativo, tramite un certificato speciale chiamato DEFRA.
- In un contesto completamente diverso, anche gli Stati Uniti ci impongono di rispettare criteri ambientali precisi, con soglie di emissione di polveri molto basse. Questo richiede un trattamento speciale: i protocolli di prova, i successivi sviluppi e i protocolli di certificazione sono diversi.

In che modo Focus si è preparato all'introduzione del nuovo regomento europeo Ecodesign ?

Dal 2015 FOCUS ha formalizzato il proprio monitoraggio ambientale creando un vero e proprio **Servizio di vigilanza delle regolamentazioni e delle normative**, che consente di stabilire i programmi di sviluppo al fine di rendere la nostra gamma conforme alle normative future.

ECODESIGN 2022, di cosa si tratta ?

E' una **regolamentazione europea**, avviata nel 2004 e in vigore dal 2015, che richiede ai produttori il rispetto dei requisiti minimi per i sistemi di riscaldamento. Dal punto di vista ambientale, questi requisiti riguardano 2 aspetti fondamentali:

- l'**efficienza energetica**
- le **emissioni** di particelle (PM), composti organici gassosi (OGC), monossido di carbonio (CO) e ossidi di azoto (NOx).

Il regolamento stabilisce anche i metodi di misurazione e di calcolo, che devono essere conformati a livello europeo, affidabili, precisi, riproducibili e basati su metodi di misurazione avanzati e universalmente riconosciuti.

Il regolamento Ecodesign è entrato in vigore il 1°gennaio 2022.

Da 7 anni il nostro obiettivo principale è la conversione dei focolari aperti in focolari chiusi certificati Ecodesign. Puntiamo anche e sistematicamente alle 4 stelle italiane, standard superiore a Ecodesign. Tutto il lavoro svolto all'interno del nostro dipartimento di ricerca e sviluppo è orientato all'implementazione di prodotti tecnicamente avanzati e rispettosi dell'ambiente. Per quanto riguarda i modelli aperti, l'obiettivo è l'adattamento ad energie diverse come il gas, tra le altre.

In termini di creazione, quale è la sua visione per il futuro di FOCUS, marchio così profondamente legato al design ?

La nostra visione del futuro in una parola : innovazione !

Storicamente FOCUS sviluppa modelli a legna. Solo successivamente è stata sviluppata una gamma a gas, la quale continuerà sicuramente ad essere ampliata. Oggi esploriamo le energie del futuro.

Stiamo lavorando sull'energia elettrica e siamo in fase di lancio con una nuova gamma di dispositivi come gli olografici. Stiamo inoltre esplorando altre energie come il biogas e forse domani l'idrogeno. D'altra parte, alcuni dei nostri modelli sono già approvati per funzionare a biogas.

Nel sito di produzione di Cavaillon, all'interno dell'Ufficio Design, disponiamo di un'unità di Ricerca fondamentale, che lavora su nuove energie e nuovi concetti. Soprattutto, non intendiamo inserirci in un quadro definito, non ci vietiamo nulla. Ci siamo sempre distinti e continueremo a farlo innovando.

In termini di design, nessuno altro produttore è riuscito a progettare un camino sospeso a gas come il nostro nuovissimo GYROFOCUS e la sua tecnologia brevettata. È una scommessa realizzare questo tipo di prodotto.

La visione del futuro secondo Dominique IMBERT

« La creazione è un incontro inaspettato tra l'amore e il caso, è assolutamente illusorio immaginare di poter predire il futuro. È quindi urgente, per FOCUS, prevedere l'imprevedibile. »

Un marchio **ispirazionale**

Per volontà del suo fondatore, Dominique IMBERT, artista creatore di camini, umanista e filantropo, che da più di 50 anni permea l'intera azienda della sua stessa filosofia, FOCUS ha sempre posto le persone al centro delle sue scelte, esattamente come ha posto il camino al centro dello spazio : preminenza dell'individuo e della sua personalità, libertà individuale che accende la creatività, mobilità interna e sviluppo delle competenze e, infine, la scelta di un organigramma trasversale.

Quasi trent'anni fa nel 1993, FOCUS ha scelto di riscattare l'azienda che produceva i suoi camini, quando questa ha cessato la sua attività. FOCUS ha mantenuto e sviluppato la produzione su territorio francese, effettuando ingenti investimenti e trasformando lo storico atelier in quella che oggi è conosciuta come la Manifacture FOCUS passando da 10 a 80 collaboratori (in media).

Militante, FOCUS è un'azienda estremamente oculata nella scelta dei propri partner locali, siano essi fornitori industriali o di servizi. L'obiettivo è la tutela di tutti gli aspetti ambientali e sociali che questa scelta implica, criteri che da sempre guidano il marchio rendendolo così speciale.

FOCUS mantiene la sua indipendenza, senza scendere a compromessi. Non ha mai aperto il suo capitale se non ai suoi stessi dipendenti. Nessun investitore finanziario interferisce nella gestione dell'attività e tutti i profitti vengono reinvestiti, rendendo il modello Focus un esempio di business lungimirante, sostenibile e altamente stimolante!

La genesi di GYROFOCUS

storia di un atto dirompente e costitutivo

Originariamente FOCUS si fonda su un forte atto simbolico, rappresentato dalla liberazione del camino tradizionale, incassato per secoli in una parete. Simbolicamente, FOCUS ha liberato il camino dalla costrizione e, al tempo stesso, ne ha ampliato gli orizzonti moltiplicandone le possibilità.

FOCUS è tornato a un atto primitivo essenziale: ritrovarsi intorno al fuoco. Perché è di questo che si tratta : riunire famiglia e amici insieme, al centro del focolare domestico, attorno ad un camino centrale dalle linee sinuose, per la prima volta girevole. Un'assoluta novità e una prima mondiale, così che tutti possano godere del calore prodotto dalle fiamme.

FOCUS sovverte codici consolidati. Offre una nuova estetica che non a tutti piace: in occasione della sua prima presentazione ufficiale, l'iconico GYROFOCUS, icona del marchio, viene deriso dal grande pubblico e dileggiato dagli addetti ai lavori. Tuttavia, questa creazione dirompente trova il favore di un nutrito gruppo di esteti; poi è la volta degli architetti e infine la consacrazione definitiva arriva con il riconoscimento dei musei internazionali.

Il carattere fortemente anticonformista diventerà una sorta di tratto distintivo del marchio. Ignorando superbamente le critiche e le mode del momento, anno dopo anno, FOCUS continua a produrre camini straordinari, di grande potenza artistica, anche a costo di sfidare l'estetica tradizionale.

GYROFOCUS... Gas:
l'icona reinventata !

Nel 2020, il classico GYROFOCUS ha sposato la tecnologia a gas e ora può essere controllato con un semplice clic del telecomando. Dopo aver ricevuto nel corso della sua storia i più prestigiosi riconoscimenti internazionali che ne hanno decretato lo status di «icona del XX secolo», GYROFOCUS Gas è ancora una volta una prima mondiale, dotato di brevetto depositato.

Preservando la possibilità di orientare il focolare a 100°, Focus realizza una vera impresa tecnologica: attraverso una piastra posta al soffitto, Gyrofocus è il primo focolare girevole con brevetto depositato per l'alimentazione del bruciatore a gas attraverso la canna fumaria.

GYROFOCUS è di nuovo precursore dei tempi diventando il primo focolare a gas sospeso e girevole al mondo!

GYROFOCUS in alcune date chiave :

1968 Creazione di GYROFOCUS

1996 GYROFOCUS fa il suo ingresso al museo di Arte Contemporanea di Bordeaux Installazione Xavier Veilhan

1997 Museo d'Arte Contemporanea di Grenoble

1998 Esposizione al Museo Guggenheim di New-York (Stati Uniti)

2009 Eletto «più bel oggetto del mondo» nel contesto del Pulchra Design Awards (Italia)

2010 Eletto «creazione più ispirata» dai 68.000 visitatori della Design Week di Helsinki (Finlandia)

2011 Classificato oggetto «icona del design del 20° secolo» dalla rivista di riferimento Schöner Wohnen e dall'Enciclopedia del design Edizioni Callwey (Germania)

2020 Nuova 1°mondiale riconosciuta da un brevetto depositato per la versione a gas

2021 Nuova innovazione tecnologica con GYROFOCUS focolare a legna chiuso

Storia del marchio
in alcune date chiave

1967
Creazione del primissimo modello ANTEFOCUS.

1968
Creazione di GYROFOCUS, 1° modello sospeso e girevole al mondo.

1988
1° mercato internazionale in concorrenza con gli americani e gli svedesi. Il modello PAXFOCUS, adattato agli standard sismici e anti-tifone, viene allestito su ciascuno dei 301appartamenti componenti una residenza di lusso ad Atami (Giappone).

1990
2° mercato giapponese con 121 EDOFOCUS installati a Minami Hakone (Giappone) EDOFOCUS, primo camino dotato di vetri curvi, è stato creato appositamente per questa occasione. Porta l'antico nome della capitale del Giappone, Edo..

1993
1993 Acquisizione dello stabilimento produttivo e del personale impiegato al suo interno.

2000
Doppia commissione di Norman Foster : creazione del modello FILIOFOCUS destinato alla sede operativa di un cliente e realizzazione di un pezzo unico per l'abitazione privata del celebre architetto.

2011
Creazione di GRAPPUS ad opera di Thibault Désombre, designer. Questo modello ottiene l'ambito riconoscimento Red dot Award (Essen-Germania) nel 2014.

2014
Creazione di SLIMFOCUS 1° modello centrale, sospeso, girevole, compatibile con le case a basso consumo energetico.

2015
Nuova direzione in capo all'azienda.

2016
Creazione di una nuova gamma di camini a gas.

2018
Focus celebra i suoi 50 anni.

2020
GYROFOCUS GAS : nuova prima mondiale titolare di brevetto

2021
Nuova innovazione tecnologica con GYROFOCUS vetrato a legna, vincitore del premio e della menzione speciale «sostenibilità» agli Archiproducts Design Awards.

2022
ERGOFOCUS e DOMOFOCUS entrano a far parte della gamma di focolari vetrati eco-performanti.

–

HOLOGRAPHIK ® : lancio del fuoco elettrico sorprendentemente realistico.

Social media **FOCUS**

Servizio stampa online con oltre 120 immagini HD :
www.focus-creation.it

Scoprite qui GYROFOCUS GAS :
www.gyrofocus-gaz.com

FR / EN

Ufficio stampa focus italia
np comunicazione
Nuna Paduano
press-italia@focus-creation.com
Tel. +39 338 9759550

CREATE BEYOND CONVENTION