



CREATE BEYOND CONVENTION

BUBBLE®



GERMAN DESIGN AWARDS: BUBBLE® DI FOCUS VINCITORE DEL PREMIO GOLD

Nell'ambito dei German Design Awards, il braciere BUBBLE® si aggiudica il primo premio GOLD «Excellent Product Design», all'interno della categoria «Gardening and Outdoor Living».

Il German Design Awards è un concorso internazionale di design riconosciuto a livello mondiale, la cui reputazione va ben oltre i circoli specialistici. Il suo obiettivo è scoprire, presentare e premiare ogni anno i progetti più prestigiosi.

Creato nel 2012, viene attribuito dal German Design Council (Rat für Formgebung) e dal Ministero Federale dell'Economia e dell'energia.

La cerimonia di premiazione dei vincitori si svolgerà tra l'11 e il 27 febbraio 2022 a Francoforte presso il Museum für Angewandte Kunst.



LA QUALITÀ DEL PROCESSO PRODUTTIVO

Il BUBBLE® è un braciere di design con funzionamento a legna. Con i suoi 70 cm di diametro e le due ruote posteriori, si sposta facilmente su terreno pianeggiante, volgendo le spalle al vento per proteggersi dalle fiamme.

La vasca estraibile ne facilita la manutenzione. La qualità dell'acciaio e il rivestimento anticorrosivo di cui Bubble® si compone, garantiscono un'elevata resistenza agli agenti atmosferici esterni, preservando al tempo stesso l'intramontabile design Focus.

Vero Made In France, Bubble® beneficia degli stessi criteri di produzione e degli stessi requisiti di qualità di tutti gli altri prodotti fabbricati all'interno della manifattura THÉUS INDUSTRIES, la filiale di Cavillon 100% FOCUS.

SERATE CALDE TUTTO L'ANNO

Destinato all'installazione in giardino o in terrazza, Bubble® è una fonte di calore importante, che consente di godere del tepore della fiamma all'aria aperta tutto l'anno, in inverno come in estate. Di giorno come di notte, Bubble® invita alla convivialità e alla condivisione.

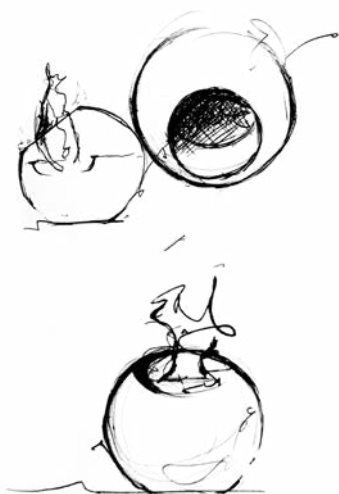


CHRISTOPHE PLOYÉ, DESIGNER DI BUBBLE®

Per più di 15 anni è stato il più stretto collaboratore del fondatore di Focus, Dominique IMBERT, dal quale ha appreso la necessità di fidarsi del proprio intuito.

Oggi, Christophe PLOYÉ, in qualità di responsabile dei progetti design di Focus, collabora con il dipartimento ricerca e sviluppo e con il management spingendo su due asset principali: la creazione e l'innovazione.

Laureato all'Istituto Europeo di Design di Tolone (ora Kedge Design Schools), dopo una licenza come progettista tecnico e studi in ingegneria meccanica, Christophe PLOYÉ ha sviluppato molto presto un crescente interesse per l'oggetto unico e atipico, così come per il mock-up e la prototipazione.



« BUBBLE® testimonia la spontaneità e l'essenziale semplicità del design. La sua espressività così diretta consente un attaccamento immediato. In questo gesto ritroviamo tutto il DNA del marchio FOCUS e l'atemporalità delle creazioni di design proposte dal brand da più di 50 anni.

C'è chi dice che la rotondità delle forme sia «tornata»... Una manna dal cielo per il braciere BUBBLE®, ma le creazioni FOCUS non hanno mai seguito le tendenze. Ispirate dalla rotondità di una lettera o dalla purezza di un astro nel cielo, le linee organiche dei prodotti FOCUS ci rimandano ai ricordi della nostra infanzia... e proprio per questo probabilmente ci restituiscono una sensazione di appagamento e di calma.»

Christophe Ployé



GUARDA IL VIDEO



FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Da oltre 50 anni, in tutti i continenti, FOCUS sovverte codici consolidati. FOCUS è il primo ad aver spostato il camino dalla parete al centro della stanza e, di conseguenza, al centro dell'attenzione. Con il suo camino più iconico, l'emblematico Gyrofocus, FOCUS è definitivamente entrato nella leggenda del design internazionale.

Esigente, persino intransigente, dalla creazione alla fase di installazione, FOCUS ha la visione dell'insieme, ma anche di ogni più piccolo dettaglio, da quello visibile a quello invisibile. Più che camini, FOCUS crea sorpresa, emozione, evento. FOCUS crea la storia.

FOCUS è anche e soprattutto l'espressione dei suoi quasi 100 dipendenti distribuiti su due sedi lavorative. I piedi saldamente ancorati nel territorio di origine, tra le Cévennes e la Provenza, fiero del suo made in France, FOCUS ha la testa tra le stelle e gli occhi fissi sulla scena internazionale.

Per saperne di più: www.focus-camini.it/50-anni-di-storia

FOCUS-CREATION/BUBBLE.COM
FOCUS-CREATION.COM



UFFICIO STAMPA FOCUS ITALIA

Nuna Paduano
press-italia@focus-creation.com
T. 338 975 9550