

# Noblesse

10

ABC CERTIFIED  
KOREA AGENCY RESEARCH  
CARE TO LIFE

국내 유일의 발행부수 공인 멤버십 잡지

OCTOBER'S PICK



## Welcome to the Fireplace

벽에 붙어 있는 벽난로는 이제 정겨운 추억으로 남았다. 대신 다양한 형태와 소재의 난로는 상상을 초월할 만큼 아름답고 스타일리시하다. 가을빛과 님은 붉은 노을이 집안으로 들어왔다.

에디터 | 이지원(ezzone@noblesse.com) 자료제공 | 포커스(Focus)



지금까지 우리에게 난로란 불꽃없는 모양으로 몸을 따뜻하게 하는 필수품에 지나지 않았다. 하지만 최첨단 시대를 살고 있는 우리는 기능적인 측면뿐 아니라 디자인적인 면에서도 탁월한 것을 원한다. 40여 년의 역사를 자랑하는 프랑스 브랜드 포커스(Focus)의 제품들은 난로에 대한 인식을 바꿔놓기에 충분하다.

'포커스(Focus)'는 1968년 프랑스 디자이너 도미니크 임페트(Dominique Imbert)가 '지로포커스(Gyrofocus)'란 이름의 회사를 시작으로 발전시킨 프랑스를 대표하는 컨템퍼러리 난로 전문 기업이다. 기존 난로의 기능과 예술적인 디자인을 접목시킨 포커스 제품들은 벽만이 아닌 코너, 거실 중앙 등 각기 다른 공간을 배려한 다양한 제품들을 선보인다. 공간에 구애받지 않고 자유로운 연출이 가능한 프리스탠딩형 지로포커스 모델은 1968년 도미니크 임페트가 디자인한 첫 작품으로 지금까지 기능적인 측면을 보장하며 계속 생산되고 있다. 강력한

스틸 소재로 천장에 매달아 설치하는 이 예술적인 제품은 360도 회전 가능해 열을 보다 효율적으로 발산하며, 손쉬운 작동법으로 편리하게 사용할 수 있다.

지로포커스는 뉴욕의 구겐하임 뮤지엄, 프랑스의 보르도 모던 아트 뮤지엄과 그레노블 모던 아트 센터에 각각 전시되어 있다. 투박하지만 예술적인 느낌이 강한 지로포커스 모델과는 상반되는 유로포커스(Eurofocus)는 월 & 코너형 모델로 스크린 형태를 띠고 있다. 얇고 심플한 디자인의 유로포커스는 1993년에 처음 선보였으며 수많은 디자인상을 수상한 바 있다. 안전을 위해 특수 제작된 강화유리를 사용했으며 얇고 감각적인 디자인으로 공간에 구애받지 않고 어디에나 설치할 수 있다. 이 밖에도 빌트인형, 개성 있는 디자인을 원하는 이들을 위한 특별 한 오피에이드 디자인 등으로 난로에 대한 인식을 변화시키는 포커스 제품. 여유롭고 편안함이 느껴지는 따뜻한 난로를 바라보고 있느냐 벌써부터 겨울이 기다려진다.

문의 | www.focus-creation.com